



JAUNAIS ENERGOMARĶĒJUMS

VADLĪNIJAS PREČU TIRGOTĀJIEM

Versija 2.0, Decembris 2020

LABEL2020 Konsorcijs



LABEL2020 ir ES līmeņa iniciatīva, kas izveidota, lai atbalstītu jauno ES energomarkējumu ieviešanu ES valstīs. Projekts nodrošinās dažādus rīkus un pakalpojumus patērētājiem, profesionāliem pircējiem, mazumtirgotājiem un citām ieinteresētajām personām, kas būs pieejami arī lejupielādei projekta tīmekļa vietnē.

Projektu koordinē Austrijas Enerģētikas aģentūra (AEA), un tā konsorciā ietilpst organizācijas no 16 ES dalībvalstīm. Lai iegūtu plašāku informāciju, varat sazināties ar centrālo projekta koordinatoru vai atbildīgo valsts kontaktpunktu, kas norādīts projekta tīmekļa vietnes www.label2020.eu

Šīs pamatnostādnes neaizstāj izdotās ES regulas, un jebkuru šaubu gadījumā saistošs ir ES regulu teksts. Sniegtā informācija nav juridiski saistoša, jo saistošu interpretāciju var sniegt tikai Eiropas Kopienu Tiesa.

Jauns energomarkējums – mērķi un ieguvumi?

Eiropas Savienības energomarkējums jau vairāk nekā 25 gadus ir palīdzējis privātiem patērētājiem un uzņēmumu pārstāvjiem atrast un izvēlēties energoefektīvas iekārtas. Turklāt marķējums ir veicinājis inovatīvu, efektīvu produktu izstrādi. Energoetaupīgu produktu piedāvājuma un pieprasījuma dēļ ievērojami samazinājies enerģijas patēriņš un iekārtu enerģijas izmaksas.

Pašlaik izmantotā +++A/G marķēšanas sistēma ir kļuvusi neefektīva. Jauktā marķējuma skala, kurā ir ieviestas daudzas klases ar atzīmi +, vairs nav pārskatāma, un lielākā daļa produktu mūsdienās jau ietilpst divās vai trīs augstākajās klasēs. Tādējādi patērētājiem ir grūti atšķirt efektīvākos produktus.

Tāpēc ES ir pārskatījusi un optimizējusi marķējumu atbilstoši lietotāju vajadzībām. Jaunais marķējums, kas no 2021. gada 1. marta tiks ieviests gan fiziskajos, gan tiešsaistes veikalos, ietvers tikai marķējuma klases no A līdz G, un tās tiks regulāri atjauninātas.

Šis ceļvedis izstrādāts, lai veicinātu veiksmīgu jaunā energomarkējuma ieviešanu. Ceļvedis sniedz pārskatu par galvenajiem aspektiem, bet neaptver pilnīgi visas detalizētās prasības, kas noteiktas ES regulās. Lai iegūtu detalizētu informāciju par visām juridiskajām prasībām, dokumentā ir dotas atsauces uz attiecīgām ES regulām šī dokumenta atsauču sadaļā.

Kādi ir jaunās energomarkējuma sistēmas galvenie aspekti?

- Visiem produktiem būs viena kopīga skala, ietverot tikai klases no A līdz G. Turpmāk vairs netiks veidotas A+ klases.
- Marķējums tiks sasaistīts ar jauno ES produktu datubāzi (EPREL), izmantojot QR kodu. Datubāze sniedz papildu informāciju par produktiem gan patērētājiem un mazumtirgotājiem, gan arī tirgus uzraudzības iestādēm.

Kuriem produktiem 2021. gadā būs jaunais marķējums?

Jaunais marķējums tiks ieviests pakāpeniski atkarībā no konkrētām ES regulām. 2021. gadā tiks ieviests jauns marķējums fiziskajos un tiešsaistes veikalos šīm 5 produktu grupām:

- Mājsaimniecības ledusskapjiem un saldētavām.
- Veļas mazgāšanas un žāvēšanas mašīnām.
- Trauku mazgāšanas mašīnām.
- TV un elektroniskajiem displejiem.
- Gaismas avotiem.

Attiecībā uz tiešajā pārdošanā izmantotajām aukstumiekārtām (sauktas arī par komerciālajiem ledusskapjiem un saldētavām) tiks ieviests pilnīgi jauns marķējums, kas attieksies tikai uz profesionālo mazumtirdzniecības nozari. Patērētājiem šis marķējums nebūs redzams.

Citām marķētām produktu grupām, piemēram, gaisa kondicionētājiem, veļas žāvētājiem, putekļsūcējiem, ūdenssildītājiem u.c. jauno marķējumu ieviesīs, tiklīdz būs stājušās spēkā attiecīgās ES regulas.

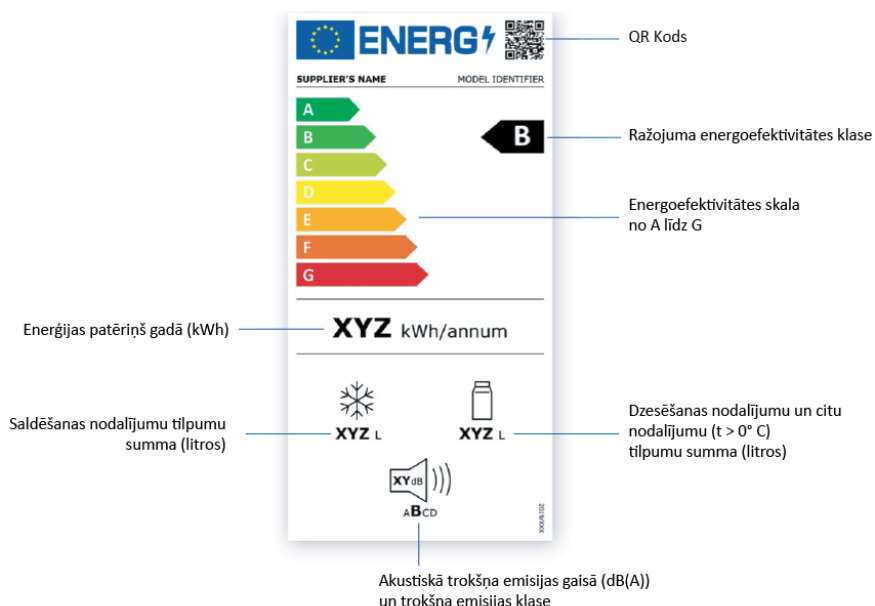
Šo produktu grupu ieviešana ir paredzēta 2022. gadā.

Kādas ir galvenās atšķirības starp pašreizējo un jauno marķējumu?

- Jaunajā marķējumā visiem produktiem tiks izmantota vienota A-G skala. A++/A+ klases vairs netiks lietotas.
- Marķējuma augšējā labajā stūrī ir ieviests QR kods, kas nodrošinās tiešu saikni ar Eiropas Komisijas marķējuma datubāzi, veicinot pārredzamību un vienkāršojot tirgus uzraudzību valsts iestādēm.
- Produktu enerģijas patēriņš marķējuma vidējā daļā ir attēlots pamanāmākā veidā un visiem produktiem līdzīgi.
- Marķējuma apakšējā daļā ir dažādas piktogrammas, kas informē par izvēlēta produkta īpašībām. Vairākas piktogrammas būs tādas pašas kā pašreizējā marķējumā, bet dažas ir uzlabotas un dažas – ieviestas no jauna.

Atšķirības starp ražojumu grupām ir parādītas attēlos, kas seko.

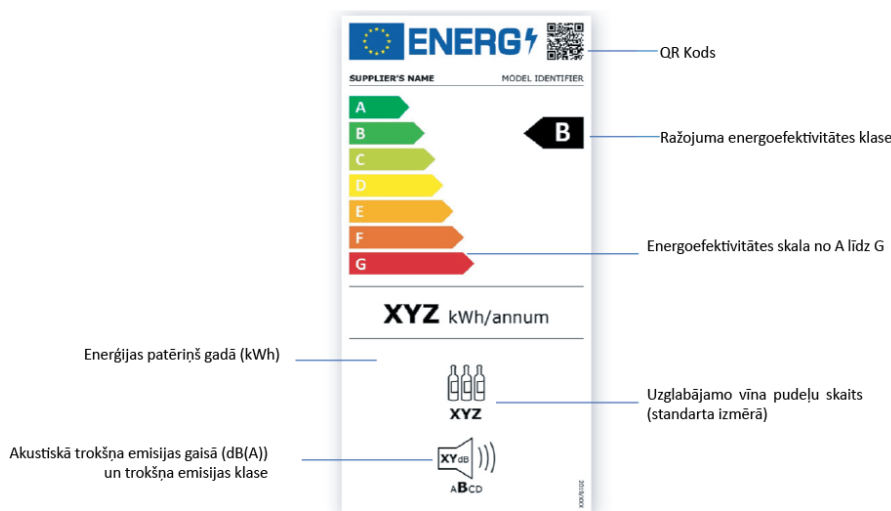
1. att. Ledusskapji un saldētavas



Atšķirības salīdzinājumā ar veco marķējumu (izņemot energoefektivitātes skalu un QR kodu)

- jauna piktogramma dzesēšanas nodalījumu tilpuma apzīmējumam;
- vairs netiks norādīta saldēšanas nodalījumu minimālā temperatūra;
- jauna piktogramma trokšņa emisijas apzīmējumam un papildu norāde uz trokšņa emisijas klasi.

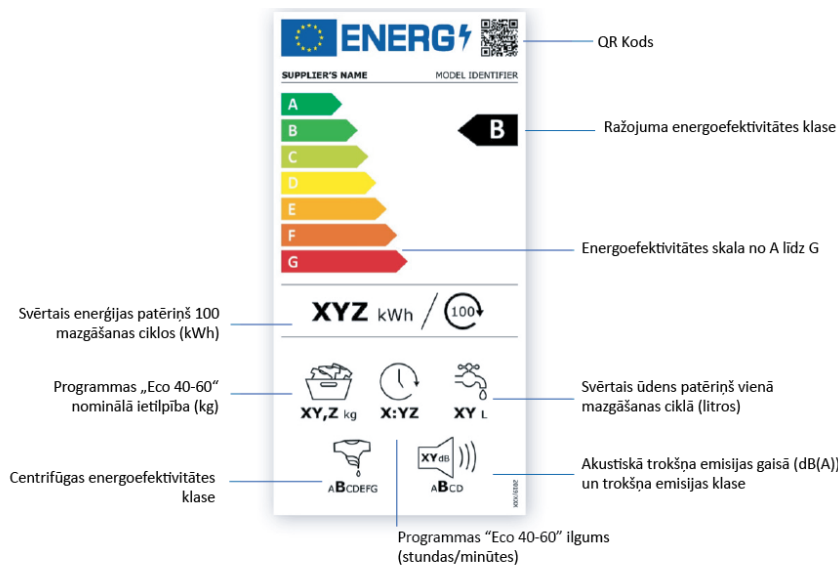
2. att. Vīna skapi



Atšķirības, salīdzinot ar veco marķējumu (izņemot energoefektivitātes klasi un QR kodu):

- jauna piktogramma vīna pudeļu apzīmējumam;
- jauna piktogramma trokšņa emisijas apzīmējumam un papildu norāde uz trokšņa emisijas klasi.

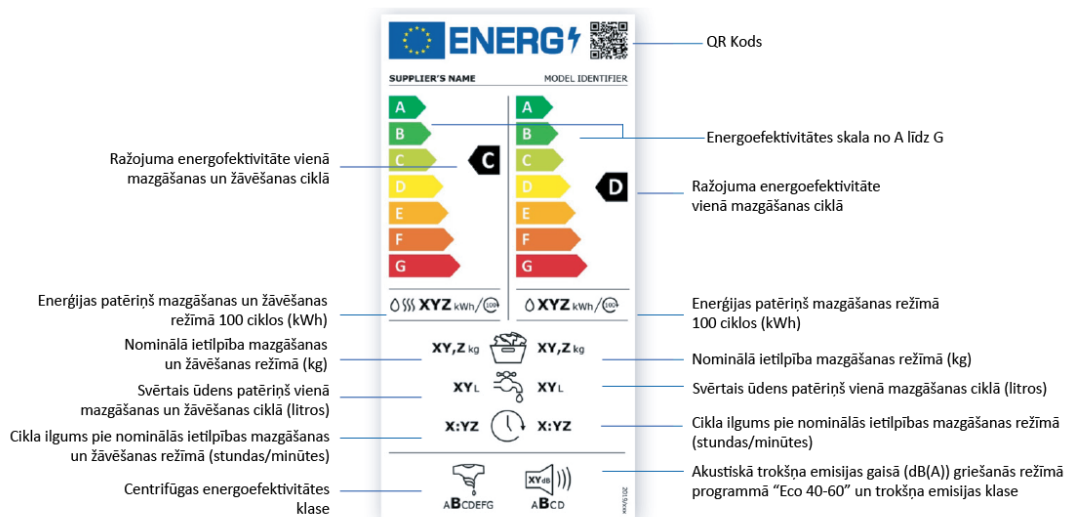
Att.3 Veļas mazgāšanas mašīnas



Atšķirības, salīdzinot ar veco marķējumu (izņemot energoefektivitātes klasi un QR kodu):

- enerģijas patēriņš izteikts kā svērtais patēriņš 100 mazgāšanas ciklos;
- programmai “Eco 40-60” norādīta nominālā ietilpība;
- norādīts svērtais ūdens patēriņš vienā ciklā;
- trokšņa emisijas norādītas tikai centrifūgas režīmā, ne mazgāšanas režīmā, bet ir papildu norāde uz trokšņa emisijas klasi;
- pievienota norāde uz programmas “Eco 40-60” ilgumu.

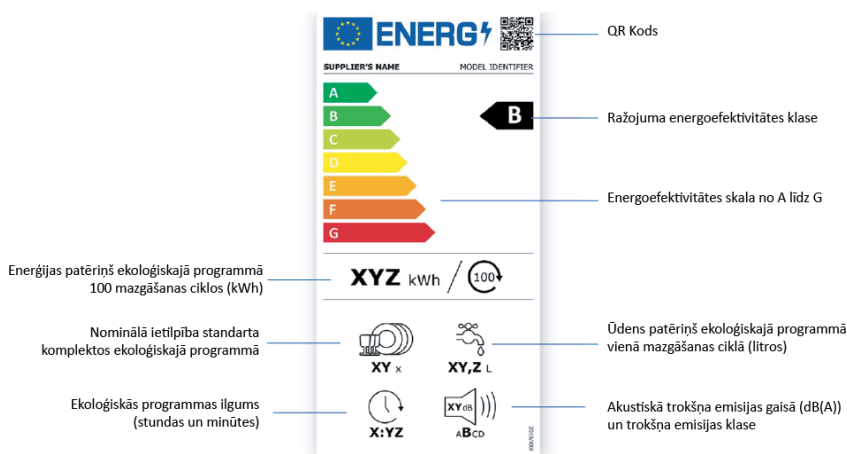
4. att. Veļas mazgājamās mašīnas ar žāvētāju



Atšķirības, salīdzinot ar veco marķējumu (izņemot energoefektivitātes klasi un QR kodu):

- enerģijas patēriņš izteikts kā svērtais patēriņš 100 ciklos (gan mazgāšanas un žāvēšanas, gan tikai mazgāšanas režīmā);
- norādīta nominālā ietilpība gan mazgāšanas un žāvēšanas, gan mazgāšanas režīmā;
- norādīts svērtais ūdens patēriņš gan mazgāšanas un žāvēšanas, gan mazgāšanas režīmā;
- norādītas akustiskā trokšņa emisijas gaisā griešanās režīmā un trokšņa emisijas klase;
- norādīts viena cikla ilgums gan mazgāšanas un žāvēšanas režīmā, gan mazgāšanas režīmā.

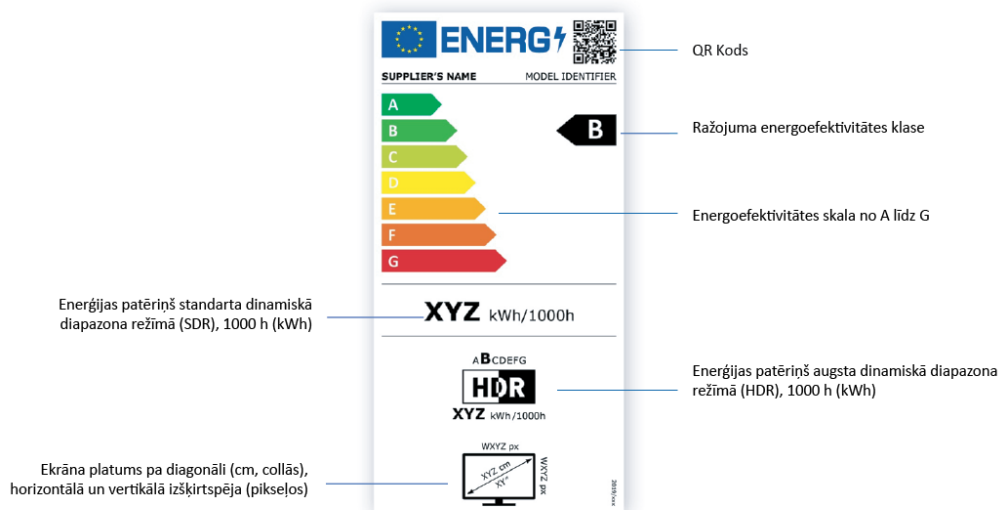
5. att. Trauku mazgājamās mašīnas



Atšķirības, salīdzinot ar veco marķējumu (izņemot energoefektivitātes klasi un QR kodu):

- norādīts enerģijas patēriņš ekoloģiskajā programmā 100 ciklos;
- norādīts svērtais ūdens patēriņš vienā ciklā ekoloģiskajā programmā;
- norādīts ekoloģiskās programmas ilgums;
- norādīta akustiskā trokšņa emisijas gaisā un trokšņa emisijas klase;
- jauna piktogramma nominālās ietilpības apzīmējumam.

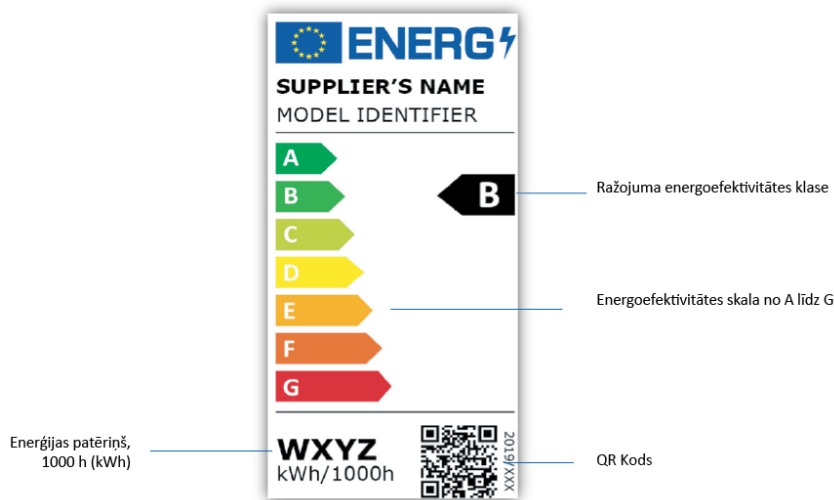
6. att. Televizori un displeji



Atšķirības, salīdzinot ar veco marķējumu (izņemot energoefektivitātes klasi un QR kodu):

- norādīts enerģijas patēriņš 1000 ekspluatācijas stundās;
- norādīts enerģijas patēriņš augsta dinamiskā diapazona režīmā 1000 ekspluatācijas stundās;
- vairs netiks norādīta jauda (W);
- vairs nebūs norādes par pilnīgas izslēgšanas funkciju;
- norādīta izšķirtspēja pikseļos.

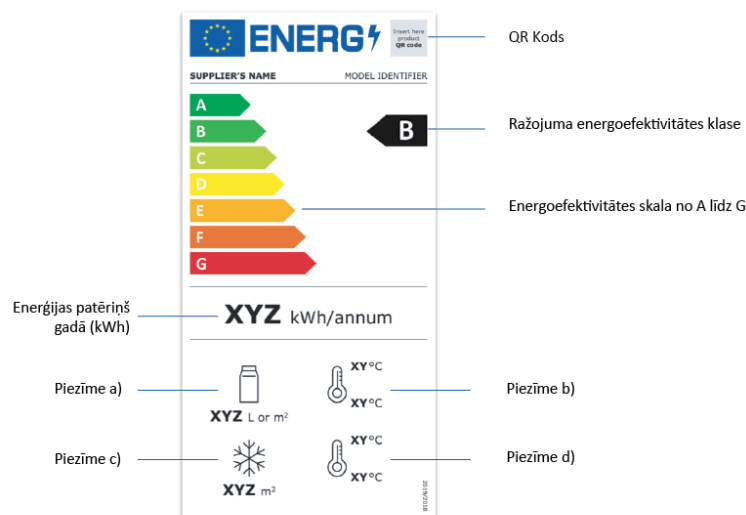
7. att. Gaismas avoti



Atšķirības, salīdzinot ar veco marķējumu (izņemot energoefektivitātes klasi un QR kodu):

- atšķirību nav.

8. att. Aukstuma iekārtas mazumtirdzniecībā (izņemot dzērienu ledusskapjus un saldējuma vitrīnas)



Piezīme a)

- tirdzniecības automātiem ar dzesēšanas funkciju – visu dzesēšanas nodaļumu kopējais tilpums (litros);
- pārējām aukstuma iekārtām mazumtirdzniecībā – visu dzesēšanas standu kopējā platība (m²);
- aukstuma iekārtām mazumtirdzniecībā, kam nav dzesēšanas nodaļumu – šī piktogramma netiek norādīta.

Piezīme b)

- aukstuma iekārtām mazumtirdzniecībā, kuru dzesēšanas nodaļumi ir ar vienādu temperatūras klasi, izņemot tirdzniecības automātus ar dzesēšanas funkciju – augšējā temperatūra ir dzesēšanas nodaļumu dzesēšanas jaudu testa siltākās M-pakas augstākā temperatūra (° C); apakšējā temperatūra ir dzesēšanas nodaļumu dzesēšanas jaudu testa vēsākās M-pakas zemākā temperatūra (° C) vai visu dzesēšanas jaudu testa M-paku augstākā minimālā temperatūra (° C);
- tirdzniecības automātiem ar dzesēšanas funkciju – augšējā temperatūra norāda augstāko produktu temperatūras mērījumu dzesēšanas nodaļumos (° C); apakšējā temperatūra netiek norādīta;
- aukstuma iekārtām mazumtirdzniecībā, kam nav dzesēšanas nodaļumu – šī piktogramma netiek norādīta.

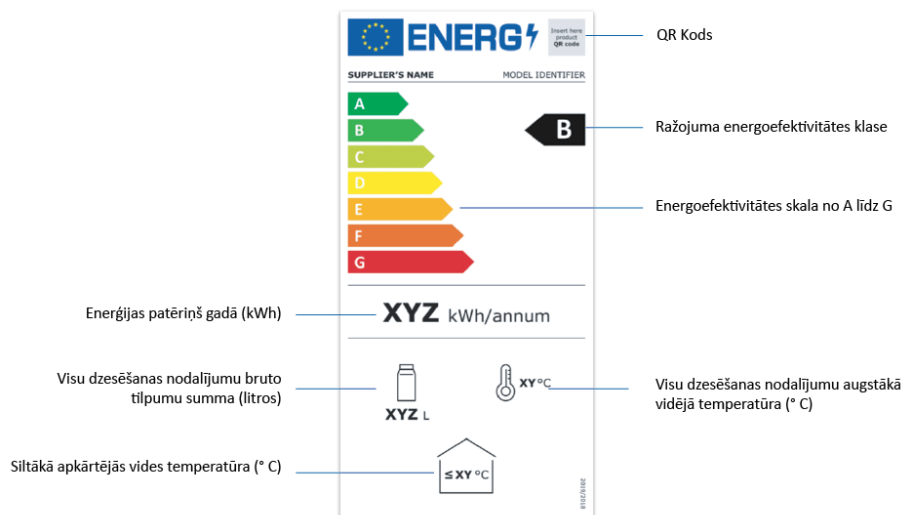
Piezīme c)

- visām aukstuma iekārtām mazumtirdzniecībā, izņemot tirdzniecības automātus – visu saldēšanas stendu kopējā platība (m²);
- aukstuma iekārtām mazumtirdzniecībā, kam nav saldēšanas nodalījumu – šī piktogramma netiek norādīta.

Piezīme d)

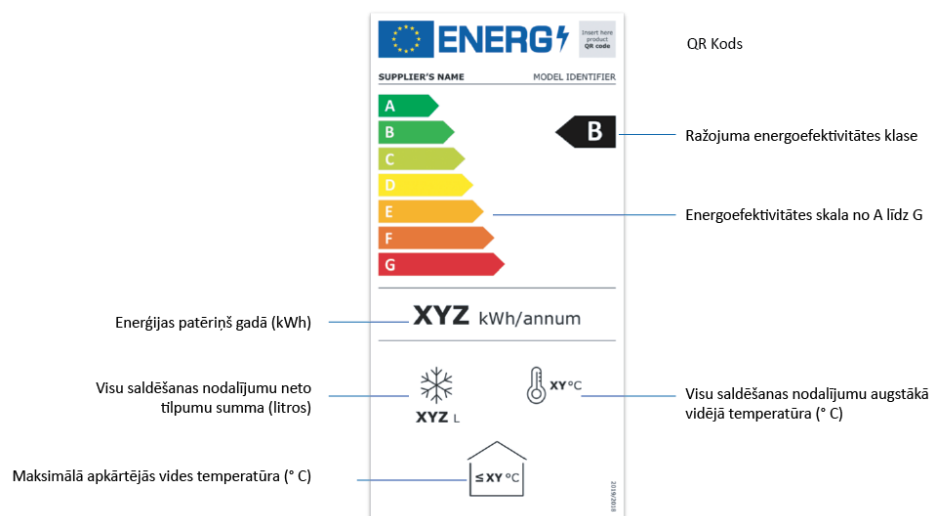
- aukstuma iekārtām mazumtirdzniecībā, kuru saldēšanas nodalījumi ir ar vienādu temperatūras klasi, izņemot tirdzniecības automātus ar saldēšanas funkciju – augšējā temperatūra ir saldēšanas nodalījumu saldēšanas jaudu testa siltākās M-pakas augstākā temperatūra (° C); apakšējā temperatūra ir saldēšanas nodalījumu saldēšanas jaudu testa vēsākās M-pakas zemākā temperatūra (° C) vai visu saldēšanas jaudu testa M-paku augstākā minimālā temperatūra (° C);
- tirdzniecības automātiem ar saldēšanas funkciju – augšējā temperatūra norāda augstāko produktu temperatūras mērījumu saldēšanas nodalījumos (° C); apakšējā temperatūra netiek norādīta;
- aukstuma iekārtām mazumtirdzniecībā, kam nav saldēšanas nodalījumu – šī piktogramma netiek norādīta.

9. att. Dzērienu ledusskapji



Šis ir jauns marķējums.

10. att. Saldējuma vitrīnas



Šis ir jauns marķējums.

Kas vēl jāņem vērā saistībā ar jaunajiem energomarķējumiem?

Energoefektivitātes klases

- Laikā, kad veikalos tiks ieviesti jaunie marķējumi, A klases produkti būs tikai daži. Mērķis ir sākotnēji rezervēt A klasi turpmākai produktu inovācijai.
- Efektīvākie produkti, kas pašlaik marķēti kā A+++ , aptuveni atbilst jaunajai B vai C marķējuma klasei atkarībā no produktu grupas.

Piktogrammas

- Gandrīz visas piktogrammas, kas lietotas vecajā marķējuma sistēmā, tiks lietotas arī jaunajā. Taču dažas piktogrammas ir pārveidotas, un dažas citas – ieviestas no jauna. Piemēram, ieviestas jaunas piktogrammas, lai apzīmētu televizoru un displeju energoefektivitāti HDR (augsta dinamiskā diapazona) režīmā, kā arī mazgāšanas programmas ilgumu veļas mazgājamās mašīnās.

ES-produktu datu bāze un QR kods.

- Visi produkti ar energoefektivitātes marķējumu ražotājiem/piegādātājiem saskaņā ar likumu ir jāreģistrē jaunajā ES produktu datubāzē (EPREL). Datubāze sniedz papildu informāciju, kas nav iekļauta marķējumā, un tā ir sadalīta divās sadaļās dažādām mērķa grupām:
 - **Tirgus uzraudzības sadaļa:** šī sadaļa ir pieejama tikai tirgus uzraudzības iestādēm. Šeit iekļautie dati galvenokārt paredzēti tirgus uzraudzības atbalstīšanai un atvieglošanai.
 - **Sadaļa privātiem patērētājiem, uzņēmumu pārstāvjiem, mazumtirgotājiem un citiem lietotājiem:** paredzams, ka publiskā sadaļa būs pieejama no 2020. gada vasaras. Līdz 2021. gada martam tiks sniegti ar pašreizējo etiķeti saistītie dati. Dati par jauno marķējumu būs pieejami no 2021. gada marta.
- Informācija produktu datu bāzē būs pieejama tieši ES tīmekļa vietnē un izmantojot QR kodu, kas attēlots uz marķējuma. Mobilā aplikācija, ko šobrīd izstrādā neatkarīgas organizācijas, nodrošinās iespēju salīdzināt informāciju par produktiem un izmaksām.

Kad ražotāji/piegādātāji nodrošinās jaunus marķējumus un kad tās būs jāizmanto veikalos un tiešsaistes veikalos?

Mājsaimniecības iekārtas, elektroniskie displeji un TV:

Produkti, kas laisti tirgū pirms 2020. gada 1. novembra un joprojām tiks laisti tirgū pēc šī datuma

4 mēnešu pārejas periodā, no 2020. gada 1. novembra līdz 2021. gada 28. februārim:

- Pamatojoties uz pārskatīto ES regulu, piegādātājiem EPREL datubāzē jāpārreģistrē tie produkti, uz kuriem attiecas jaunais marķējums.
- No jauna piegādātām produktu vienībām jānodrošina gan pašreizējais, gan jaunais marķējums, kā arī produktu informācijas lapas.
- Pēc mazumtirgotāju/tirgotāju pieprasījuma piegādātājiem jānodrošina jaunais marķējums mazumtirgotāju/tirgotāju krājumos esošajiem produktiem.

14 darbdienu laikā, no 2021. gada 1. marta līdz 2021. gada 18. martam:

- Pašreizējais marķējums, kas izvietots veikalā un ir redzams patērētājam, ir jāaizstāj ar jauno marķējumu.
- Īpašas prasības attiecībā izvietojumu: piegādātājam vai nu jāuzdrukā marķējums uz iepakojuma, vai jāpielīmē no jauna izgatavots krāsains marķējums pie iepakojuma. Ja produkta modelis tirdzniecības vietā ir tikai iepakojumā (nav izņemts no iepakojuma tā demonstrēšanai), tirgotājam jānodrošina marķējuma redzamība patērētājam.
- Īpašas prasības, pārdodot attālināti vai tiešsaistē: bultiņa ar energoefektivitātes klasi un energoefektivitātes klašu diapazons jāizvieto blakus produkta modelim visām iekārtām, kas tiek pārdotas tiešsaistē. Produktu informācijas lapas patērētājam jāiesniedz papīra formātā vai piegādātāja tīmekļa vietnē.

Jauni produkti, ko laiž tirgū no 2020. gada 1. novembra, bet tiks pārdoti tiešajiem lietotājiem tikai no 2021. gada 1. marta

No 2020. gada 1. novembra:

- Piegādātājiem jāreģistrē produkti EPREL datubāzē, tikai pamatojoties uz pārskatīto regulu, un ir jāiesniedz marķējums un produktu informācijas lapas mazumtirgotājiem un izplatītājiem.

No 2021. gada 1. marta:

- Gan fiziskajos, gan tiešsaistes veikalos jauni produkti izvietojami tikai ar jauno marķējumu.
- Pārdodot attālināti vai tiešsaistē: skatīt papildu prasības, kā norādīts iepriekš.
- Prasības par izvietojumu: skatīt iepriekš.

Produkti, kas bijuši tirdzniecībā pirms 2020. gada 1. novembra, bet tie vai nu vairs netiks laisti tirgū pēc 2020. gada 1. novembra, vai piegādātājs ir pārtraucis darbību (šis attiecas uz visām produktu grupām, kurām jaunajā marķējumā norādīta informācija, saskaņā ar jaunām testēšanas metodēm)

No 2021. gada 1. marta līdz 2021. gada 30. novembrim

- Gan fiziskajos, gan tiešsaistes veikalos jauni produkti izvietojami tikai ar jauno marķējumu.
- Pārdodot attālināti vai tiešsaistē: skatīt papildu prasības, kā norādīts iepriekš.
- Prasības par izvietojumu: skatīt iepriekš.

No 2021. gada 1. decembra

- Produktus ar veco marķējumu pārdot nedrīkst.

11. att. Procesa pārskats par sadzīves tehniku, televizoriem un elektroniskajiem displejiem



Jauniem produktiem, ko laiž tirgū no 01.11.2020., bet kas tiks pārdoti tiešajiem lietotājiem tikai no 01.03.2021.



Produktiem, kas bijuši tirdzniecībā pirms 01.11.2020., bet tie vai nu netiks vairs laisti tirgū pēc 01.11.2020., vai piegādātājs pārtraucis darbību



Papildu prasības:

1. Bultiņa ar produkta efektivitātes klasi un energoefektivitātes klašu diapazonu, jānovieto blakus produkta modelim, lai šī informācija būtu viegli pamanāma. Produkta informācijas lapu patērētājam iesniedz papīra formā vai caur interneta vietni. Sīki izstrādātas prasības attiecībā uz tālpārdošanas un interneta tirdzniecības marķējuma ieviešanu ir plašas, un ar tām var iepazīties attiecīgās regulās (sk. sadaļu ES likumdošana).

2. Īpašās prasības izvietojumam:

- Piegādātājam vai nu jāuzdrukā krāsainais marķējums uz iepakojuma, vai jāizvieto uz tā uzlīme ar marķējumu.
- Ja produkta modelis tirdzniecības vietā nav izvietots iepakojumā, tirgotājam jānodrošina marķējuma redzamība patērētājam.
- Ja produkta modelis tirdzniecības vietā atrodas iepakojumā, tas jānovieto tā, lai ir redzama iepakojuma puse ar marķējumu.

Gaismas avoti

Jauni gaismas avoti, ko laiž tirgū no 2021. gada 1. septembra

No 2021. gada 1. maija, kad produktu laiž tirgū:

- Piegādātājiem ir jāreģistrē produkti EPREL datubāzē, pamatojoties uz jauno regulu par gaismas avotiem, un uz iepakojuma jāizvieto jaunais marķējums.
- Piegādātājiem ir jāiesniedz produktu informācijas lapas elektroniski. Izplatītāji var pieprasīt produktu informācijas lapas arī drukātā formātā.

No 1. 09. 2021

- Izplatītājiem fiziskajos un tiešsaistes veikalos jānorāda jaunais marķējums uz produktu iepakojuma vai, pārdodot tiešsaistē, pie produktu nosaukuma.

Gaismas avoti, kas laisti tirgū pirms 2021. gada 1. septembra

No 2021. gada 1. maija:

- Piegādātājiem ir jāpārreģistrē produkti EPREL datubāzē, pamatojoties uz jauno regulu par gaismas avotiem, tostarp norādot arī jauno marķējumu un produktu informācijas lapas.

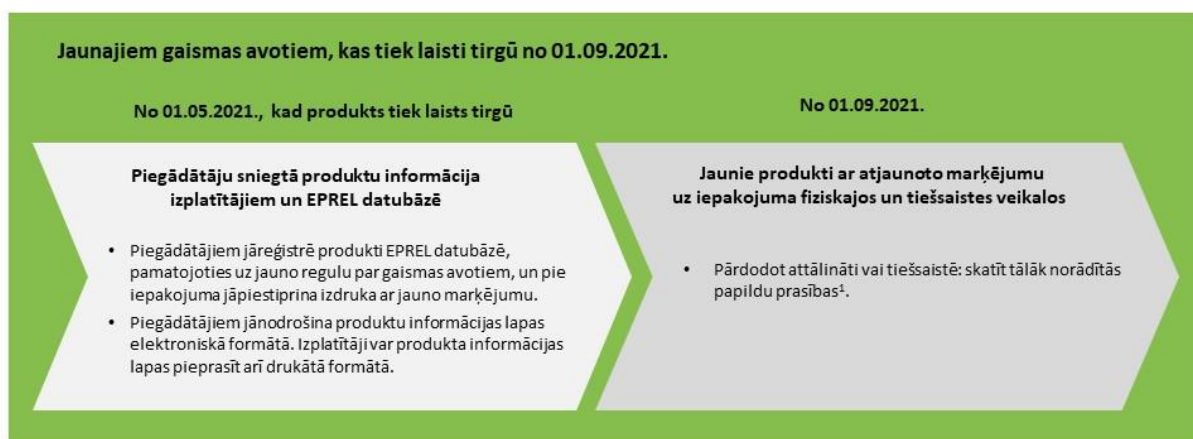
18 mēnešu pārejas periods no 2021. gada 1. septembra līdz 2023. gada 28. februārim

- Produktus, kas jau laisti tirgū pirms 2021. gada 1. septembra, var joprojām pārdot ar pašreizējo marķējumu.
- Pēc mazumtirgotāju/tirgotāju pieprasījuma piegādātājiem jānodrošina uzlīmes ar jauno marķējumu un produktu informācijas lapas krājumā esošajiem produktiem.

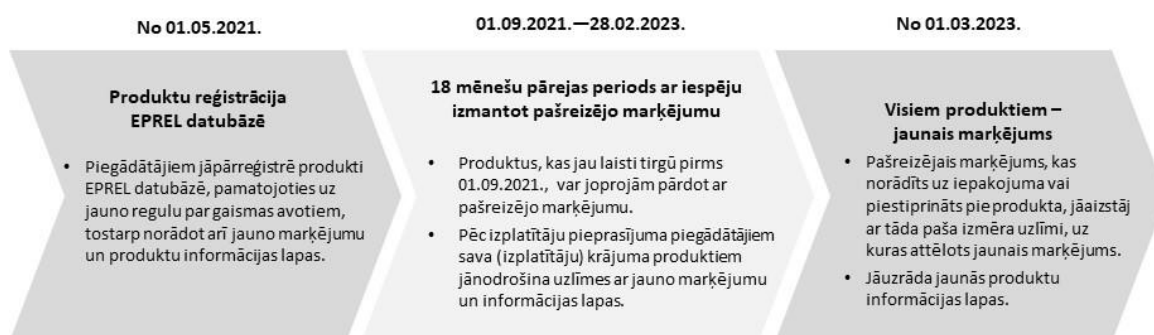
No 2023. gada 1. marta

- Uz pašreizējā marķējuma, kas norādīts uz iepakojuma vai piestiprināts pie produkta, jāuzlīmē tāda paša izmēra uzlīme ar jauno marķējumu.
- Jānodrošina jaunas produktu informācijas lapas.

12.att. Ieviešanas procesa pārskats



Gaismas avoti, kas jau laisti tirgū pirms 01.09.2021.



Kas vēl ir jāņem vērā?

- Jaunā marķējuma izvietojuma prasības ir tādas pašas kā esošajiem marķējumiem.
- Marķējuma nomaina jāveic 14 dienu laikā, kā norādīts iepriekš. 14 dienas ir noteiktas kā darba dienas, ieskaitot no pirmdienas līdz piektdienai, bet bez sestdienām, svētdienām un valsts svētku dienām. Jaunos marķējumus nedrīkst izvietot fiziskajos veikalos un tiešsaistes veikalos pirms 1.03.2021.
- Prasības attiecībā uz nomainas laiku ir vienādas attiecībā uz fiziskajiem veikaliem un tiešsaistes veikaliem.
- Jebkura vizuāla reklāma konkrētam uzlabotam produktam, kas satur tā jauno energoefektivitātes klasi, nedrīkst kļūt publiski pieejama pirms jaunās regulas piemērošanas datuma (atkarībā no produkta 2021. gada 1. marts vai 1. septembris). Katalogus var sagatavot, bet tos nedrīkst izplatīt pirms šiem datumiem. Tas pats attiecas uz reklāmu internetā.
- No dienas, kad sāk lietot jauno marķējumu, izplatītājiem veikalos un tiešsaistē ir jāizvieto tikai jaunais marķējums. Nav nepieciešams mainīt mazumtirgotāju krājumos esošo vienību iepakojumu saturu, tāpēc pašreizējais marķējums un produktu informācijas lapas nav jāmaina. Tomēr attiecībā uz gaismas avotiem tirgotājs 18 mēnešu laikā pēc 2021. gada 1. septembra, t. i., līdz 2023. gada 28. februārim, aizstāj esošo marķējumu ar tāda paša izmēra uzlīmi uz tā paša iepakojuma vai citādi piestiprina jauno marķējumu iepakojumam.
- Izplatītāji varēs arī lejupielādēt informāciju no EPREL, pēc jaunā marķējuma stāšanās spēkā.

Atsauces

Pamatregula par energomarķējumu

Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2017/1369 (2017. gada 4. jūlijs), ar ko izveido energomarķējuma satvaru un atceļ Direktīvu 2010/30/ES (Dokuments attiecas uz EEZ.) OJ L 198, 28.7.2017, p. 1–23

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/ALL/?uri=CELEX%3A32017R1369>

Ledusskapji un saldētavas

Komisijas Deleģētā regula (ES) 2019/2016 (2019. gada 11. marts), ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2017/1369 papildina attiecībā uz aukstumiekārtu energomarķējumu un atceļ Komisijas Deleģēto regulu (ES) Nr. 1060/2010 (Dokuments attiecas uz EEZ.) C/2019/1806

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?uri=CELEX:32019R2016>

Veļas mazājamās mašīnas un veļas mazgājamās mašīnas ar žāvētāju

Komisijas Deleģētā regula (ES) 2019/2014 (2019. gada 11. marts), ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2017/1369 papildina attiecībā uz sadzīves veļas mazgāšanas un sadzīves veļas mazgāšanas un žāvēšanas mašīnu energomarķējumu un atceļ Komisijas Deleģēto regulu (ES) Nr. 1061/2010 un Komisijas Direktīvu 96/60/EK (Dokuments attiecas uz EEZ.) C/2019/1804

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?uri=CELEX:32019R2014>

Trauku mazgājamās mašīnas

Komisijas Deleģētā regula (ES) 2019/2017 (2019. gada 11. marts), ar ko attiecībā uz sadzīves trauku mazgāšanas mašīnu energomarķējumu papildina Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2017/1369 un atceļ Komisijas Deleģēto regulu (ES) Nr. 1059/2010 (Dokuments attiecas uz EEZ.) C/2019/1807

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?uri=CELEX:32019R2017>

Televizori un elektroniskie displeji

Komisijas Deleģētā regula (ES) 2019/2013 (2019. gada 11. marts), ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2017/1369 papildina attiecībā uz elektronisko displeju energomarķējumu un atceļ Komisijas Deleģēto regulu (ES) Nr. 1062/2010 (Dokuments attiecas uz EEZ.) C/2019/1796

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?uri=CELEX:32019R2013>

Gaismekļi

Komisijas Deleģētā regula (ES) 2019/2015 (2019. gada 11. marts), ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2017/1369 papildina attiecībā uz gaismas avotu energomarķējumu un atceļ Komisijas Deleģēto regulu (ES) Nr. 874/2012 (Dokuments attiecas uz EEZ.) C/2019/1805

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?uri=CELEX:32019R2015>

Aukstuma iekārtas mazumtirdzniecībā

Komisijas Deleģētā regula (ES) 2019/2018 (2019. gada 11. marts), ar ko Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2017/1369 papildina attiecībā uz aukstumiekārtu ar tiešās pārdošanas funkciju energomarķējumu (Dokuments attiecas uz EEZ.) C/2019/1815

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?uri=CELEX:32019R2018>



Šis projekts ir saņēmis finansējumu no Eiropas Savienības pētniecības un inovācijas programmas “Apvārsnis 2020” saskaņā ar līgumu Nr 847062.

Vienīgā atbildība par šo saturu gulstas uz autoriem. Tas ne vienmēr atspoguļo Eiropas Savienības viedokli. Ne EASME, ne Eiropas Komisija nav atbildīga par to, lai tiktu izmantota tajā ietvertā informācija.